

ZAŚWIADCZENIE nr 62/2023

UKOŃCZENIA USŁUGI ROZWOJOWEJ

współfinansowanej ze środków Unii Europejskiej prowadzonych przez:

ZWIĄZEK PRACODAWCÓW BRANŻY INTERNETOWEJ INTERACTIVE ADVERTISING BUREAU POLSKA

NIP: 5213418625, Regon: 140780831, ul. Puławska 39/77, 02-508 Warszawa

Tytuł usługi: Mapowanie ścieżki konsumenta (consumer journey) - szkolenie

Nr ewidencyjny usługi: 2022/11/21/9718/1593145

Id. Wsparcia: POWR.02.21.00-00-RW88/21_5213441618/364/22

Uczestnik instytucjonalny: DM KONRAD JAŁOSZYŃSKI

NIP: 5213441618, 02-972 Warszawa, Aleja Rzeczypospolitej 8/U7

Data szkolenia: 30.01- 15.02.2023 r. - usługa w formie zdalnej, Liczba godzin: 40h

Dane uczestnika:

1. Konrad Jałoszyński

Efekty:

Po ukończeniu szkolenia uczestnik:

- Identyfikuje i odwzorowuje ścieżkę interakcji klienta z marką, uwzględniając różnorodne kanały komunikacji na tej ścieżce.
- Samodzielnie tworzy Mapę ścieżki konsumenta (consumer Journey Map), określając czynniki, które zachęcają lub powstrzymują konsumenta na poszczególnych etapach ścieżki oraz wskazując środki (media), za pomocą których marka komunikuje się z konsumentem na poszczególnych etapach.
- Analizuje skuteczność poszczególnych mediów i rolę, jaką pełnią w budowaniu doświadczenia marki w oczach konsumenta.
- Na podstawie analizy powyższych kryteriów tworzy rekomendację cyklicznych oraz incydentalnych działań komunikacyjnych dla marki.

.....
Osoba upoważniona z PŚUR