

ZAŚWIADCZENIE nr 91/2023

UKOŃCZENIA USŁUGI ROZWOJOWEJ

współfinansowanej ze środków Unii Europejskiej prowadzonych przez:

ZWIĄZEK PRACODAWCÓW BRANŻY INTERNETOWEJ INTERACTIVE ADVERTISING BUREAU POLSKA

NIP: 5213418625, Regon: 140780831, ul. Puławska 39/77, 02-508 Warszawa

Tytuł usługi: Planowanie działań marketingowych z wykorzystaniem Google Analytics 4 - poziom zaawansowany - szkolenie

Nr ewidencyjny usługi: 2022/11/14/9718/1585766

Id. Wsparcia: POWR.02.21.00-00-RW88/21_5213441618/364/22

Uczestnik instytucjonalny: DM KONRAD JAŁOSZYŃSKI

NIP: 5213441618, 02-972 Warszawa, Aleja Rzeczypospolitej 8/U7

Data szkolenia: 21-22.02.2023 r. - usługa w formie zdalnej, Liczba godzin: 10h

Dane uczestnika:

1. Konrad Jałoszyński

Efekty:

Po ukończeniu szkolenia uczestnik:

- omawia pojęcia związane z analizą danych dotyczących stron internetowych oraz zakres możliwych do pozyskania informacji z Google Analytics
- konfiguruje usługę Google Analytics zgodnie z potrzebami firmy dla usług internetowych i aplikacji mobilnych
- zarządza użytkownikami, uprawnieniami i integracją usługi
- tworzy i generuje raporty adekwatnie do potrzeb klienta
- interpretuje pozyskane dane oraz sugeruje działania w celu poprawy efektywności strony i prowadzonych działań promocyjnych
- potrafi samodzielnie przeprowadzić audyt konta i ocenić jakość zbieranych w usłudze danych, a w przypadku stwierdzenia braków - potrafi wdrożyć niezbędne zmiany
- rozumie różnice pomiędzy Google Universal Analytics, a Google Analytics 4 - potrafi definiować zdarzenia i parametry oraz implementować je w obydwu wersjach narzędzia
- zna i omawia pojęcia związane z atrybucją konwersji oraz analizą ścieżek wielokanałowych
- potrafi wykorzystać komplementarne do Google Analytics narzędzia takie jak Google Analytics API w Google Sheets oraz Google Data Studio do szybszego przetwarzania danych i tworzenia efektywnych dashboardów dla zespołu i kadry menedżerskiej w firmie (organizacji)

.....
Osoba upoważniona z PŚUR